

Fråga 2

Initiativ för att öka den kreativa och innovativa medvetenheten....

Vilka av dessa skulle passa era företag bäst?

- 1. Kidnappa styrelsen och kör en idéverkstad** ☐
- 2. Skapa ett Café/mötesplats där olika avdelningar kan mötas** ☐
- 3. Upprätta ett kreativitets-bibliotek med litteratur för kunskap och inspiration** ☐
- 4. Kör veckovisa idékampanjer kring frågor som berör hela företaget** ☐
- 5. Utlys en tävling om en innovationssymbol för företaget** ☐
- 6. Inrätta en "mitt största misstag" dag** ☐
- 7. Involvera kunder i era interna Brainstormings** ☐
- 8. Ta med alla anställda på en inspirationsutflykt till museum, galleri, utställning** ☐
- 9. Gör alla väggar till white board ytor för idénotering** ☐
- 10. Spring naken i foajén och skrik Tänk Nytt!** ☐

För att fatta rätt beslut!

Beslut tas dagligen. Stora som små. Enkelt som svårt. Oavsett nivå så är vi på Västsvenska Handelskammaren övertygade om att nätverkande ger goda förutsättningar för att kunna fatta beslut. RÄTT BESLUT - enklare, skarpare och effektivare. Handelskammarens Affärsnätverk skapar en unik plattform för relationer och erfarenhetsutbyte. 1500 chefer och beslutsfattare är redan med. Har du råd att stå utanför?

Ring idag så berättar vi hur du blir en del av affärsnätverket!

Camilla Kinnear | 031-835940 | camilla.kinnear@handelskammaren.net

www.handelskammare.net/affarsnätverk