



KREATIV METOD: INVERSEN

VAD GÅR DET UT PÅ?

Ofta är det svårt att komma på förbättringar kring samverkan, relationer och arbetssätt. Genom att vända på frågeställningen och fråga (i generella termer) hur t.ex. ett möte kan göras *så dåligt som möjligt* så får man snabbt upp en lista över områden som kan göras verkligt dåliga - men följaktligen också verkligt bra.

NÄR SKA DET ANVÄNDAS?

Genom att fokusera på "inversen" kan man enas om regler etc. som alla kan acceptera utan att någon behöver känna sig utpekad. All energin är framåtriktad och man bygger gemensamt en plattform för förbättring och utveckling. Detta passar bra vid alla typer av relationer, internt så väl som externt, från reception till ledningsgrupp.

HUR GÅR DET TILL?

Tag ett påstående. T.ex. "Hur gör vi så att kommunikationen blir bättre". Formulera inversen dvs. det motsatta påståendet t.ex. "Hur gör vi så att kommunikationen blir så dålig som möjligt". Lista alla tänkbare punkter. Efteråt går alla punkter igenom och ifrågasätts och/eller vänds tillbaka. Resultatet blir ofta en punktlista på förbättringar men det finns också ofta några bra idéer

EXEMPEL

Kommunikation, marknadsföring, trovärdighet, försenade projekt, samverkan, kvalitet, försäljning, kommunikation, leveranstider

ATT TÄNKA PÅ

Lägg inga värderingar då listan av punkter tas fram. Undvik att gå in på lösningar allt för tidigt. När man vänt tillbaka resultatet får man ofta en checklista