



KREATIV METOD: TA BORT HUVUDFUNKTIONEN

VAD GÅR DET UT PÅ?

Denna metod är en provokationsmetod. Genom att provocera tvingas tankarna utanför boxen. Genom att man utmanar själva kärnan i lösningen blir det rejäla tankeprång redan från start. Om man anser att butikens kundvagnar måste ha hjul, annars är de inte kundvagnar och helt odugliga att göra sitt jobb, då missar man idéer som det löpande bandet, vagnar med medar, svävande korgar, utlämningsstationer på parkeringen osv osv.

NÄR SKA DET ANVÄNDAS?

Passar bra vid produktutveckling och fungerar också som uppvärmningsexempel för dagen. Kan användas både tidigt i idégenereringsprocessen och i senare skede då man vill förenkla sin framtagna lösning/koncept.

HUR GÅR DET TILL?

1. Ta en produkt/tjänst
2. Skriv ner de viktigaste funktionerna som produkten/tjänsten har
3. Ta bort dessa funktioner, en i taget, och fråga vad man då skall göra/ha produkten/tjänsten till
4. Gör en så lång lista du bara kan genom att fritt tanka av allas idéer
5. Börja från slutet av listan och förädla idé till något användbart

EXEMPEL

En muggs huvudfunktion är att hålla vätska. Vad kan man ha en mugg som inte håller vätska till? Vad kan man göra med en mugg som inte håller vätska?

ATT TÄNKA PÅ

Initialt finner man ganska enkelt några alternativa (och logiska) tillämpningar (nästa vanliga funktion som man känner igen) fortsätt då generera nya idéer till de annorlunda idéerna kommer. Bygg vidare på just dessa. Viktigt med ett positivt bemötande!



Kontakt:
Telefon: 031 – 760 54 00
E-post: info@realize.se