



KREATIV METOD: IDEALA LÖSNINGEN

VAD GÅR DET UT PÅ?

Denna metod är en provokationsmetod. Genom att provocera tvingas tankarna utanför boxen.

NÄR SKA DET ANVÄNDAS?

Ideala lösningen passar bra vid produktutveckling och fungerar också som uppstartsexempel kring generella produkter. Kan användas ganska tidigt i idégenereringsprocessen.

Passar bäst om man identifierat ett problem eller en "konflikt" mellan olika egenskaper i en produkt/tjänst

HUR GÅR DET TILL?

1. Börja med att identifiera vad det finns för problem som hindrar vissa lösningar
Alternativt utgå från en idé som är "omöjlig" att genomföra p.g.a. andra orsaker/följder.
2. Fråga "Vad är den ideala lösningen?" och skriv ner svaret
3. Fråga "Om det nu vore så att vi har den här ideala lösningen, hur vore det då"?
4. Skriv ner alla svar
5. Se om det finns något positivt i svaren som går att tillämpa redan nu, utan att den ideala lösningen finns
6. Se om det finns något positivt i svaren som gör att det faktiskt går att genomföra den ideala lösningen inom 1-5 år

EXEMPEL

Ju starkare en gräsklippare är ju mer bensin drar den. OM vi hade en starkare gräsklippare som inte drog mer bensin hur skulle den se ut? Kanske man kunde tillföra handkraft när det behövs, En kombinationsklippare, Annan typ av klippteknik...

Hjulen på kundvagnar krånglar. Om hjulen aldrig krånglade, hur skulle det då se ut?

ATT TÄNKA PÅ

Formuleringen viktig och att man kan sätta sig in i att den ideala lösningen verkligen existerar. För vissa kan det vara svårt att då de upplever det som otänkbart, men det blir ofta en stor befrielse när idéerna väl kommer igång. Viktigt med ett positivt bemötande!



Kontakt:
Telefon: 031 – 760 54 00
E-post: info@realize.se