



KREATIV METOD: Röstning

VAD GÅR DET UT PÅ?

Att på ett snabbt sätt samla ihop en stor mängd idéer till ett fåtal genom att dra nytta av människors förmåga att väga in massor av faktorer i sitt beslut, även undermedvetna faktorer.

NÄR SKA DET ANVÄNDAS?

När man har tidsbrist i ihopsamlingsfasen. Många gånger blir resultatet liknande det som framkommer vid en mer systematisk ihopsamling. Används också med fördel vid organisatoriska frågeställningar där man samtidigt behöver en förankring av resultatet.

HUR GÅR DET TILL?

1. Var och en får 3 poäng att fördela på en mängd idéer.
2. Var och en beslutar sig för sitt val enskilt, och sätter sedan poäng för att inte influeras av andra.
3. Poängen summeras
4. Resultatet diskuteras
5. En variant är att rösta utifrån vissa förutsättningar t.ex. A) Kreativ höjd och B) Realiserbarhet (3 poäng för vardera perspektiv)

EXEMPEL

Var och en får 3 röda och 3 blåa prickar att sätta på idéerna där röd står för kreativ höjd och blå för realiserbarhet.

ATT TÄNKA PÅ

Man röstar gärna på sina egna idéer
Summera gärna kreativ höjd resp. realiserbarhet för sig och sedan gemensamt