



KREATIV METOD: Verksamhetsfilter

VAD GÅR DET UT PÅ?

KH/R diagram står för *Kreativ Höjd vs Realiserbarhet*.

Oftast när man värderar idéer så gör man det enbart utifrån realism eller realiserbarhet. Detta motverkar nya, ej ännu färdiga idéer. Diagrammet sätter fokus på typen av idéer och framförallt vilka som är kreativa/annorlunda.

NÄR SKA DET ANVÄNDAS?

Diagrammet används efter idégenerering för att göra en första bedömning av idéerna.

HUR GÅR DET TILL?

1. Dela in idéerna först efter hur realistiska de är
2. Sedan efter kreativ höjd.
3. Notera vilka idéer som har hög kreativ höjd. Fokusera på dessa och förädla dem.
4. Kör t.ex verktyget **PMI** på de kreativaste idéerna

EXEMPEL

En "Ätbar penna" framstår kanske som kreativt men inte så realistiskt medan en ergonomisk penna framstår som realistisk men inte så kreativ. Vetskapen om vad man har för idéer gör också att man kan bedöma om idéerna behöver vidareutvecklas innan man går vidare med dem.

ATT TÄNKA PÅ

Det finns ett starkt ägandeskap hos den som kommit fram med idén. Dessa tenderar att tilldela idéerna en mycket hög kreativ höjd.