



KREATIV METOD: Viktning

VAD GÅR DET UT PÅ?

MViktning har som syfte att skapa en form av opartiskhet vid bedömningen av idéer. Principen är att man tilldelar idéer ett värde utefter förutbestämda kriterier och sedan summerar resultatet för att se vilken idé som är bäst.

NÄR SKA DET ANVÄNDAS?

Viktning används vid beslutande av idén. D.v.s. när idén redan är vidareförädlad. Det bör användas med försiktighet på nya, ej ännu förädlade idéer eftersom realiserbarhetsfaktorer ofta används vid viktning.

HUR GÅR DET TILL?

1. Bestäm vilka kriterier som är viktiga vid bedömning av idéer
Ange ett värde mellan 1 och 10 på respektive kriterier, hur viktigt det är
2. Sätt ett minus på de kriterier som har negativ effekt om sådana finnes

Hit kan göras redan innan idégenereringen startar

3. Skapa en lista av idéer
4. Ge varje idé poäng för respektive kriterier (t.ex. mellan 1 och 10)
5. Multiplicera poäng med viktning för respektive idé
6. Granska de idéer som fått flest poäng och se om du är nöjd med vilka idéer som placerade sig högt.

EXEMPEL

Kriterier kan vara, Snygg, Rolig, Pengar, Tid, Realistisk, Image, Coolhet, etc.

ATT TÄNKA PÅ

Detta kan ta lång tid om man har många idéer. Ofta blir man förvånad över vilka idéer som får höga poäng (vilket rättfärdigar metoden) Eftersom det trots allt är en subjektiv bedömning är det bra att ställa sig frågan om man är nöjd med resultatet
Försök ev. att följa upp med ett beslut kring vem, vad och när man skall gå vidare med de bästa idéerna