



## KREATIV METOD: TIDSLINJEN

### VAD GÅR DET UT PÅ?

Tidslinjen går ut på att hitta områden som man kan generera idéer kring. Metoden breddar området som vi letar idéer inom.

### NÄR SKA DEN ANVÄNDAS?

Metoden bör användas i början av den kreativa processen för att öppna sinnet och hitta områden att vara kreativ kring. Resultatet kan med fördel fördelas i en grupp för att få "parallell" aktivitet.

### HUR GÅR DET TILL?

1. Rita en tidslinje
2. Välj en produkts/tjänst livscykel eller ett beteende/skeende
3. Beskriv utefter tidslinjen de olika stegen
4. Begränsa till 5-10 steg
5. Ange under tidslinjen vad som sker i varje steg

### EXEMPEL

En varmkorv kan sägas gå igenom följande steg:  
Tillagning, Transport, Uppvärmning, Smaksättning,  
Betaling, Uppätande.  
Beskriv varje steg och leta idéer till förbättring

### ATT TÄNKA PÅ

Hitta en lagom detaljnivå.